新媒体时代背景下数据新闻的传播与发展

摘　要：数据新闻不同于传统的新闻模式，其具有鲜明的可视化特征，这种新型的新闻模式弥补了传统模式内容上的不足，使得新闻的表现手法更加形象，深受广大观众的喜爱。要想实现数据新闻模式的时效性，就必须从新闻的基础内容抓起，建设完善的数据新闻团队，实施合理性的团队规划，尽可能拓展数据新闻的领域，实现新媒体的快速发展。
关键词：新媒体；数据新闻；传播实践
中图分类号：G210　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）07-033-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.07.003

文 / 苏琳

1. 数据新闻模式的基础介绍

1.1 数据新闻的简介

大数据系统随着信息技术的发展不断完善，当前已进入了信息时代。为了尽可能实现信息的高效利用，我们研究并开发了多种不同功能的信息挖掘工具和信息分析工具。对于数据新闻来说，其包含了广阔的领域，有着复杂的内容和技术，为新闻报道的发展创造了可能。

数据新闻的另一代名词是数据驱动新闻。我国著名的数据新闻专家方洁经过多年的分析总结了数据新闻的定义：（1）狭义的数据新闻指的是一种新型的新闻报道形式，该形式包含了数据新闻所经历的多个阶段，如数据抓取阶段、数据挖掘阶段、数据统计阶段、数据分析阶段等；（2）广义的数据新闻指的是未来新闻发展的一种新型模式，其所代表的是新闻的新领域。与传统的新闻模式相比，数据新闻更注重生产流程和呈现方式的变革。

1.2 新媒体背景下数据新闻的介绍

新媒体为数据新闻的发展创造了广阔的空间，在新媒体背景下，数据新闻拥有了独特的传播渠道，加快了传播速度。

第一，新媒体为数据新闻的发展提供了交互的平台。便捷的交互平台，如微信、QQ、微博等，使得新闻间的数据交互更加便利；专业的新闻评论使得新闻更加透明化，受众也可以通过评论了解新闻的真实内幕。第二，新媒体是当前主要的新闻获取渠道。由于新媒体的特殊性，其包含了多个数据库，如百度数据库、谷歌数据库等，该数据库中的评论和词条成为了新闻获取的通道，再加上海量的点击率，为新闻信息的快速传播提供了可能。例如，借助谷歌平台进行犯罪信息的传播，实现打击犯罪行为的目的；又如，借助微博、QQ 等平台实现网络舆论的监控，最终控制网络舆论的整体走向。第三，新媒体有着一定的浅阅读能力，这就要求新闻信息的传播过程必须遵循清晰性，通过抓住观众的眼球来传递信息。

2. 当前国内数据新闻的现状及遇到的问题

2.1 当前国内数据新闻的现状

国内数据新闻的发展起步晚，具有鲜明的区域特征，再加上市场经济的推动作用，使得数据新闻发展迅速，形式多样。虽然数据新闻引入国内的时间较短，但当前已成为了一项主流的门户网站，占据着广阔的媒体信息。

数据新闻的获取渠道有多个，对于官方门户来说，其信息来源主要是新华网等的一手资料；而其他的普通门户，信息来源主要是政府以及多个媒体在网络中公布的信息，其属于第二手资料。

数据新闻的内容包含多个领域，如经济发展领域、社会动态领域、政治趋向领域、文化进步领域等，但各大领域并非一视同仁，在不同的时间段发生的热点时事不同。比如，新华网门户专门为数据新闻成立了单独的“讲习所”栏目，定期向人们介绍习近平的宏伟蓝图，分析时代的变化趋势。

新闻数据的形式有多种类型，其最常见的是图表为主、数据为辅的结合形式。人民网在进行数据分析时常使用图表模式；网易在数据分析时则喜欢可视化角度，为观众营造新型的视觉体验；新华网的数据分析过程既借鉴了图表模式，又结合了可视化角度，形成了独特的新闻类型。图表模式的优点是门槛低；可视化模式的优点是复杂性强，即包含了设计师、记者以及程序员等多个元素。可视化模式的缺点是周期长，所消耗的成本高，这也是当前最需要解决的问题。

2.2 数据新闻遇到的问题

国内数据新闻的发展速度较快，目前已取得了优异的成绩，奖项众多。但从本质来看，国内数据新闻的发展过程仍存在多种潜在的问题，需要各方面专家继续努力。

第一，数据新闻的获取过程困难。随着时间的推移，网络中的信息越来越多，但在政府相关部门的控制下，网络中的信息大致价值不高。美国政府为了保障网络信息的稳定性单独创建了 Data.gov 网站，对近时间的城市

犯罪率和人口规划做出了详细的统计，可有效预测未来时间段内城市发展的整体趋势。我国在 2007 年通过并实施了《政府信息公开条例》，明确了数据信息的重要性，保障了网络信息的准确性，但在数据开发方面仍不完善，需重点研究。

第二，数据新闻的格式不具体，类型多样化。例如，PDF 等板式的编辑能力差，容易造成内容的冗杂，给相关工作人员带来海量的工作压力，增加制作成本。而如果用 Excel 进行数据的统计和处理，就可以随时将数据导出，提高了工作效率，深化了数据新闻的含义。

第三，数据新闻的设施建设不完善。就数据新闻的员工来说，其大部分毕业于文科专业，对于数据的处理能力较差，而真正的数据新闻工作需要的是综合性人才，既要掌握基础的文学知识，又要懂得复杂的数据编程。2013 年，新华网创建了专门的实验室进行数据新闻分析，该实验室包含了三个基础的文学编辑、两个技术工作人员和一个设计人员，并根据新闻内容的差异搭配了专业的记者。经过对实验室负责人的采访可知，该实验室成立之初的目的就是将不同的岗位结合起来，塑造完美的网状结构，革新传统的流水线新闻模式。

3. 新媒体背景下数据新闻的实践策略

3.1 实施个性化的新闻主题

个性化的新闻主题可有效吸引观众的眼球，提升数据新闻的整体影响力，因此，在具体的实践平台中必须强调主题的重要性，根据环境情况和客户的要求制定合理的新闻主题，增强新闻主题的地位。例如，澎湃新闻模式创建了独立的客户端频道，使得每个频道可以单独运行，提升了各个频道的整体效率。该模式既符合了主题的方向，又满足了更多群众的需求，成为了当前主流的新闻模式。其次，数据新闻还需要加强与客户间的交流，及时了解客户的动态信息，掌握客户的具体需求，随后根据客户的需求推送优秀的新闻内容。该方式既做到了数据新闻的快速传播，又满足了不同客户的需求，实现了信息的选择性获取。

3.2 创建高效的数据新闻团队

通过对数据新闻团队成员的分析可知，其大部分来源于采编团队，拥有熟练的数据采集和处理能力，但由于其工作模式的单一化，使得他们的思维渐渐被固化，无法实现新型的思维创新，使得团队的整体水平不断下降，缺乏创新能力。此时就需要从其他领域中挑选一些综合能力较强的人才，为数据新闻增添新的思维，促进模式革新。新闻采集阶段是数据新闻的最初阶段，也是最重要的阶段之一，只有拥有充足的素材才能实现新闻的编辑，进而提升新闻的可读性和理解性。新型的数据时代提高了采集人员的要求，即同时保证信息的时效性和价值性，这就要求采集人员必须有一定的文学功底和创新能力。除此之外，信息采集人员还需要具备一定的新闻敏感度，能够感知新闻的真实性，进而作出准确的判断。所以，一个优秀数据新闻团队的创建必须从人才培养入手，提升团队成员的综合能力，在网络平台上进行新闻的播报。

3.3 合理安排团队分工

数据新闻的团队成员都有专属的特长，这一特长可在团队中发挥重要的作用，促进整个团队的进步和发展，帮助团队在新闻领域占有一席之地。所以，团队员工的分工安排就显得格外重要，必须充分发挥团队员工的优点，根据优点安排合理的岗位。另外，团队员工之间也需要进行团结能力的培养，实现数据新闻在各个阶段的信息对接。第一，选取数据新闻敏感的专业人才，深层次挖掘新闻的本质和发展趋势，增强新闻的独特性，吸引大众的眼球，获得群众的好评；第二，通过分析方面人才对数据的分析，找出有效的新闻资源，进而大幅度增加新闻的影响力；第三，设计岗位的合理安排有助于提升数据新闻的效果，再加上表格和视频的多种表现形式，最终向大众呈现出一场视觉盛宴。

3.4 实现数据新闻多阶段的合作

数据新闻的呈现经历了多个阶段，其每个阶段的状况差异巨大，如在数据新闻的采集阶段，仅仅通过工作者进行数据采集是远远不够的，还需要各个阶段的员工共同努力，增加新闻的数据量，实现信息的共享。对于那些影响巨大的政府部门来说，其更需要加强新闻内容的深度和广度，提升数据新闻信息的准确性，成为社会数据新闻的表率，为数据新闻的发展指明方向。

结语

信息时代的发展促进了网络化的进步，使得各个行业出现了一片繁荣的景象，但要想保证新媒体技术的稳定进步，就必须从本质角度出发，创建一支高效、稳定的综合性技术团队。有效的综合性团队能提高团队的整体效率，为大众创造出具有欣赏价值的新闻模式，使新媒体平台的作用最大化。媒

参考文献

[1] 方洁，颜冬 . 全球视野下的数据新闻：理论与实践 [J]. 新闻学研究，2013（06）：73-83.

[2] 刘义昆 . 大数据时代的数据新闻生产：现状、影响与反思 [J]. 现代传播，2014（11）：103-106.

[3] 欧维维 . 数据新闻：大数据时代的新闻生产转型 [J]. 传播与版权，2015（09）：17-18.

（作者单位：湖南师范大学）